

Priručnik za strateško planiranje

Poduzetnici, članovi uprava i izvršni menadžeri su najčešće previše zauzeti rješavanjem opsežnih i neizbježnih svakodnevnih poslova, tako da često gube iz vida svoje dugoročne ciljeve. Zbog toga je priprema strateškog plana kao vodilje poslovanja od izuzetne važnosti. Strateški plan ne predstavlja recept za uspjeh, ali bez njega poslovanje ima veće izgleda za neuspjeh.

Kad biste pitali 10 ljudi za definiciju strateškog planiranja, najvjerojatnije ćete dobiti 10 različitih odgovora. Međutim, najveći broj njih će se sigurno složiti kako je to postupak identifikovanja dugoročnih ciljeva i usmjeravanja organizacije u smjeru ispunjavanja postavljenih ciljeva.

Strateško planiranje je definitivno jedan od upravljačkih alata organizacije. Ono omogućava fokusiranje radne energije i potencijala, osigurava da svi resursi organizacije rade prema postizanju istog cilja, stvara uslove za otkrivanje promjena u okruženju i odgovarajuću promjenu smjera kretanja organizacije. Ukratko, strateško planiranje je sistemski način donošenja temeljnih odluka, određivanja taktike i provođenje akcija koje trebaju oblikovati i voditi organizaciju prema budućnosti, slijedeći svoju viziju definisanjem ciljeva, puta i načina djelovanja.

Strateško planiranje je sistematski proces u kome organizacija, utvrđuje značajna pitanja i postavlja realne ciljeve, zadatke i strategije za rješavanje tih pitanja.

Za uspješno strateško planiranje opštine neophodne komponente su: sistematičnost, cikličnost i kontinuiranost procesa; uključivanje svih relevantnih subjekata; shvatanje da je strateško planiranje sredstvo upravljanja kojim se rješavaju značajne lokalne potrebe i problemi.

Od suštinskog je značaja da imamo obezbeđeno odgovarajuće okruženje (političko, pravno, ekonomsko), kao i da akteri procesa postignu saglasnost oko ciljeva, da budu spremni na saradnju i timski rad. Takođe, učesnici u procesu moraju da imaju viziju, čvrsta uvjerenja, ali i hrabrost da reaguju na prijedloge ostalih, da uzimaju u obzir mišljenja poslovnih i političkih subjekata, vlasti i javnosti, kao i da rade na uspostavljanju saradnje između učesnika sa nepodudarnim interesima.

Strateško planiranje je preduslov uspešnog i efikasnog razvoja. Ono uključuje planiranje, implementaciju i ocjenu postignutih efekata.

Cilj donošenja Strategije nije njeno postojanje već zapravo njena primjena i realizacija. Proces sačinjavanja je važniji nego njegov izgled (format). Mnoga nacionalna društva su u prošlosti sačinila strateške i razvojne planove koji su sačinjeni tako da nisu upotrebljivi!

Publikacije o strateškom planiranju možete pogledati na ovoj lokaciji:

“Priručnik za strateško planiranje”

www.hcabl.org/publikacije.html